

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare 2				
Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. Călin-Horia Bârleanu				
Titularul activităților aplicative	Asist. drd. Loredana Bertișan-Pop				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei				DD
	DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				
	Categoría de opționalitate a disciplinei:				DI
	DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	58
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Retorică și argumentare
Competențe	Asimilarea critică a modalităților de argumentare; Analiza și valorizarea mesajelor la nivel structural și compozițional.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces la internet.
Desfășurare aplicații	Seminar Sală de seminar cu videoproiector, tablă/flipchart, acces la internet.

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>CP1</b> Utilizarea eficientă a canalelor de comunicare <b>CP2</b> Facilitarea comunicării publice <b>CP3</b> Creșterea nivelului de promovare
-------------------------	--

Competențe transversale	CT3.1.1. Crearea de conținuturi
-------------------------	---------------------------------

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Crearea de conținuturi adecvate mediului online și multiplelor categorii de public.
-----------------------------------	---

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Principii de scriere pentru mediul online.	2	conversația euristică problematizarea expunerea exemplificarea	
2. Trăsăturile și genurile hypertextului. Mijloace textuale de realizare a hyperlinkurilor. Tipologia hyperlinkurilor.	2	expunerea exemplificarea comentariul	
3. Principii și strategii de realizare a unui podcast	4	expunerea problematizarea exemplificarea dezbateră	
4. Documentele de angajare între tradiție și inovație. De la scrisoarea de intenție tradițională la scrisoarea de intenție în format podcast.	2	conversația euristică, expunerea, problematizarea, dezbateră	
5. Blogito ergo sum. Principii, norme și convenții de redactare a textelor pe bloguri. Tipologia blogurilor și practici de blogging.	2	expunerea problematizarea dezbateră	
6. Stabilirea și comunicarea credibilității în spațiile digitale.	2	expunerea, problematizarea, dezbateră	

**Bibliografie**

Bayard, Pierre. (2008). *Cum vorbim despre cărțile pe care nu le-am citit*. Iași: Polirom.

Brand, Willemien. (2017). *Visual Thinking*. BIS Publishers.

Buraga, Sabin Corneliu. (2001). „Incursiune în teoria hipertextului”. Accesibil la <https://profs.info.uaic.ro/~busaco/publications/articles/hipertext.pdf>

Carrol, Brian. (2017). *Writing & Editing for Digital Media*. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340)

Frosh, Paul. (2019). *The Poetics of Digital Media*. Cambridge: Polity Press. (cota carte în biblioteca USV II 54233)

Krum, Randy. (2013). *Cool Infographics. Effective Communication with Data Vizualization and Design*. Wiley.

Lankow, Jason, Crooks, Ross and Ritchie, Josh. (2013). *Infographics: the Power of Visual Storytelling*. Adams Media.

Reynolds, Garr. (2011). *Presentation Zen: idei simple despre designul și susținerea prezentării*. Trad. de Mihaela Sofronea. București: Publica.

Roam, Dan. (2010). *Pe spatele șervețelului. Cum să rezolvăm probleme și să vindem idei prin desene*. Trad. de Gabriella Eftimie. București: Publica.

Serbănescu, Andra. (2001). *Cum se scrie un text*. Ediția a II-a. Iași: Polirom.

The Purdue Online Writing Lab ( OWL) <https://owl.english.purdue.edu/>

Ungureanu, Elena. (2014). *Dincolo de text: hypertextul*. Chișinău: Editura Arc.

Ungureanu, Elena. (2011). „Hypertextul: unitatea fundamentală a webului și a comunicării online.” *Philologia*, LIII (3-4), pp. 63-74.

Accesibil la <http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6881>

**Bibliografie minimală**

Carrol, Brian. (2017). *Writing & Editing for Digital Media*. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340)

Chelcea, Septimiu. (2011). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Comunicare.ro

Reynolds, Garr. (2011). *Presentation Zen. Idei simple despre designul și susținerea prezentărilor*. Prefață de Guy Kawasaki. Traducere de Mihaela Sofonea. București: Publica.

Aplicații (Seminar/laborator/lucrări practice/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Exerciții de transformare a unor texte de	4	discuția, analiza,	

întindere variabilă în hypertexte.		argumentarea, lucrul în perechi	
2. Realizare podcast online (montaj spot, editare, redactare text).	4	discuția, analiza, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
3. Exerciții copywriting (redactare spot radiofonic).	4	discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
1. Exerciții de editare CV, scrisoare de intenție/ înregistrări mp3 și mp4.	4	discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
5. Exerciții de redactare a unor scrisori de intenție pentru 2 poziții diferite.	4	analiza, discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
6. Întocmirea unui ghid de bune practici pentru scrierea pe blog.	4	analiza, discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
7. Realizarea și prezentarea blogului CRP USV 2022-2023	4	analiza, discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	

#### Bibliografie

Bayard, Pierre. (2008). *Cum vorbim despre cărțile pe care nu le-am citit*. Iași: Polirom.

Brand, Willemien. (2017). *Visual Thinking*. BIS Publishers.

Buraga, Sabin Corneliu. (2001). „Incursiune în teoria hipertextului”. Accesibil la <https://profs.info.uaic.ro/~busaco/publications/articles/hipertext.pdf>

Carrol, Brian. (2017). *Writing & Editing for Digital Media*. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340)

Frosh, Paul. (2019). *The Poetics of Digital Media*. Cambridge: Polity Press. (cota carte în biblioteca USV II 54233)

Krum, Randy. (2013). *Cool Infographics. Effective Communication with Data Vizualization and Design*. Wiley.

Lankow, Jason, Crooks, Ross and Ritchie, Josh. (2013). *Infographics: the Power of Visual Storytelling*. Adams Media.

Reynolds, Garr. (2011). *Presentation Zen: idei simple despre designul și susținerea prezentării*. Trad. de Mihaela Sofronea. București: Publica.

Roam, Dan. (2010). *Pe spatele șervețelului. Cum să rezolvăm probleme și să vindem idei prin desene*. Trad. de Gabriella Eftimie. București: Publica.

Șerbănescu, Andra. (2001). *Cum se scrie un text*. Ediția a II-a. Iași: Polirom.

The Purdue Online Writing Lab ( OWL) <https://owl.english.purdue.edu/>

Ungureanu, Elena. (2014). *Dincolo de text: hypertextul*. Chișinău: Editura Arc.

Ungureanu, Elena. (2011). „Hypertextul: unitatea fundamentală a webului și a comunicării online.” *Philologia*, LIII (3-4), pp. 63-74.

Accesibil la <http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6881>

#### Bibliografie minimală

Carrol, Brian. (2017). *Writing & Editing for Digital Media*. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340)

Chelcea, Septimiu. (2011). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Comunicare.ro

Reynolds, Garr. (2011). *Presentation Zen. Idei simple despre designul și susținerea prezentărilor*. Prefață de Guy Kawasaki. Traducere de Mihaela Sofonea. București: Publica.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domenii aferent programului

Conținutul disciplinei este agreat de majoritatea specialiștilor din domeniul științelor comunicării. Temele de discuție și reflecție propuse asigură studenților fundamentul înțelegerii și aplicării *principiilor și normelor* care guvernează redactarea academică.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	1. Cunoașterea și aplicarea stilului de redactare academic. 2. Cunoașterea și aplicarea stilului APA pentru trimiteri bibliografice și citare. 3. Însușirea normelor de exprimare corectă	Probă scrisă - Completarea unui chestionar format din 10-15 întrebări din temele cursului și manualul recomandat. Verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în chestionar.	50%

Seminar	1. Exprimarea clară și coerentă a ideilor în paragrafe. 2. Ghidarea adecvată a cititorului prin conectorii logici. 3. Adecvarea stilului de comunicare întregului context de comunicare.	Verificarea portofoliului + Verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în portofoliului: - 1 știre pentru radio - 1 scrisoare de intenție și varianta ei imaginată ca podcast - 1 CV format tradițional - 1 ghid de bune practici pentru scrierea pe blog ( document elaborat în grupe de 3-4 studenți) - 3 texte per student publicate pe blogul CRP USV 2022 2023	50%
---------	--	--	-----

**Standarde minime de performanță:**

**10.1. Standarde minime de performanță evaluare la curs:**

- Corectitudine lexicogramaticală în exprimarea scrisă și orală.
- Folosirea adecvată a tehnicilor de parafrază.
- Formularea ideilor și opiniilor cu o selecție adecvată a vocabularului și expresiilor.
- Relații logice între enunțuri.
- Redactarea și formatarea lucrării în stil APA.

**10.2. Standarde minime performanță evaluare la activitatea aplicativă:**

- Eficiența stilului (alegerea cuvintelor cu diferite grade de generalitate, logica predicatelor, eufonia, varietatea conectorilor)
- Consecvență în exprimare și notații.
- Transpunerea ideilor complexe în forme simplificate, ușor de înțeles.
- Respectarea fluxului logic al informației și concizie în comunicarea mesajului.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
24.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2024	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
24.09.2024	